

Vision:

Mest attraktive varmeløsning i Svendborg Kommune.

Mission:

Billigst mulig bæredygtig varme - med høj forsyningsikkerhed og service - samt uafhængig af andre.

Mål:

Blandt de 5% billigste fjernvarmeselskaber - med mindst 95% CO2 fri fjernvarmeproduktion.

"Must Win Battles" - Nr. 1: Produktionsanlæg - for billigere og CO2 fri varme:

- A. Eldrevet luft-fjernvarme varmepumpe -> udførelse pågår på Nordre Central.
- B. Eldrevet havvand-fjernvarme varmepumpe -> havneplacering pågår med SMUC og kommunen. *
- C. Konvertering af eksist. biooliekedel til biogas -> prisindhentning igangsættes for Vestre Central.

"Must Win Battles" - Nr. 2: Hjelpeanlæg - for billigere og CO2 fri varme:

- A. Større varmelager - mulighed fastholdes afhængigt af projekt behov -> stand by.
- B. Vindmølle til eget brug - mulighed fastholdes afhængigt af projekt behov -> stand by.
- C. Solcelleanlæg til eget brug - mulighed fastholdes afhængigt af projekt behov -> stand by.
- D. Batterilager til eget brug - mulighed fastholdes afhængigt af projekt behov -> stand by.

"Must Win Battles" - Nr. 3: Varmegrundlag og ledningsanlæg:

- A. Ekspansion med 10 % nye forbrugere uden omkostning for eksisterende forbrugere -> pågår.

"Must Win Battles" - Nr. 4: Forbrugereforhold og tilslutningsanlæg:

- A. Ophævelse af forbrugernes forpligtigelse til fjernvarmetilslutning -> afventer Svb. Kraftvarmes fremtid.
- B. Optimering af afkøling ved eksist. forbrugere/tilslutningsanlæg -> indsats igangsættes med arb.gruppe.
- C. Revision af Tekniske Bestemmelser- herunder krav til ny-byggeri -> igangsættes med arb. gruppe.
- D. Motivering af udlejere ved tilbud om leasing af ny unit -> igangsættes med arb. gruppe.
- E. Muligheder for motivering af storforbrugere - svømmehaller m.fl. -> igangsættes med arb. gruppe.

"Must Win Battles" - Nr. 5: Forstærket kommunikation + servicebiler + centraler:

- A. Indsats forstærkes med formidling af kommunikation om fjernvarmens rammevilkår -> igangsættes.
- B. Skift fra benzin til el-drevet biler - mulighed fastholdes afhængigt af projekt behov -> stand by.
- C. Undersøgelse af økonomi gældende evt. salg af Bagergade 40 -> igangsættes ved overslag.

* SMUC og kommunen: Fonden Svendborg Maritime Uddannelsescenter og "Den Blå Kant".